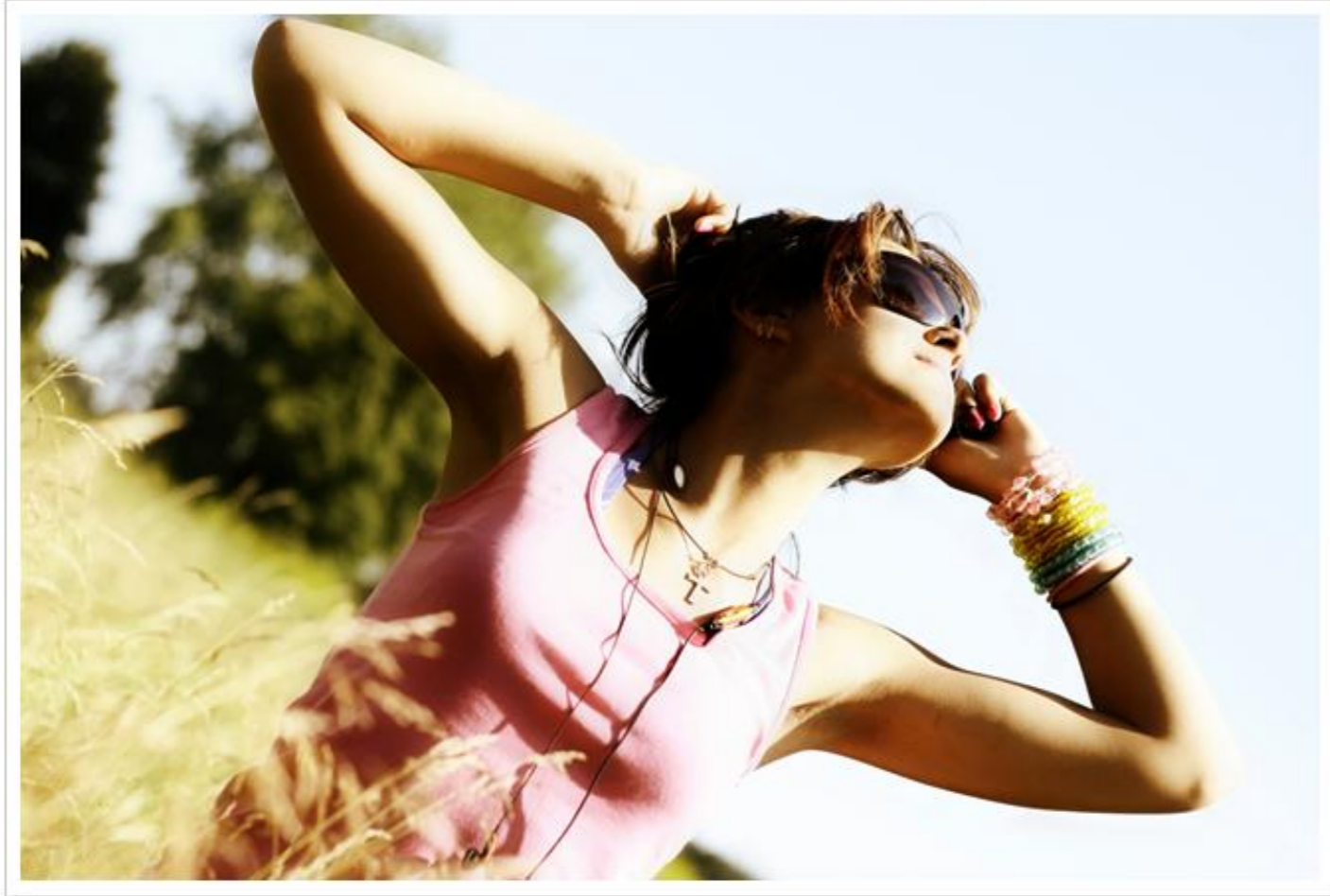


HippieChique

Werken met visie en creativiteit



De individualistische, op materie gerichte yups, stoned hippies en zweverige regenboogrokken zijn passé. Met z'n allen een joint roken op het gras is niet effectief, bomen omhelzen ook niet, en enkel luxe najagen levert ook geen complete voldoening op. Choicez ziet een nieuwe trend: 'Hippie Chique'. De golfbeweging die we nu waarnemen wil het allemaal: bezinning, luxe en geloven in een wereld waarin we met elkaar kunnen genieten van de overvloed. In die wereld gelóven we niet alleen, we zijn ook bereid eraan te werken. Een bijdrage leveren aan de wereld lijkt niet langer weggelegd voor stoffige fossielen; ook jonge, trendy mensen wagen zich massaal op dit vlak. Ze steken hun idealen in een commercieel jasje, waarbij ze handig gebruik maken van schoonheid, luxe om hun boodschap over te brengen. En juist daardoor hebben ze een groot bereik, en wordt de boodschap ook ontvangen. En daar gaat het om. Ze bieden zichzelf een goed leven en tegelijkertijd investeren ze in de wereld waarbij ze, in positieve zin, ook een bijdrage leveren aan het leven van een ander.

De 'Hippie Chique' is dus een andersoortig wezen. De typische 'Hippie Chique' werkt niet omdat het nou eenmaal moet, of voor brood op de plank. Werk is een integraal onderdeel van hun leven; ze werken omdat ze dat willen. Niet zomaar werk, maar werk waar ze hun passie in kunnen leggen. Ze zien werk als een keuze. Ze doen iets wat bij ze past en creëren voor een groot deel hun eigen werk.

Ze zijn creatief op verschillende, elkaar niet per se overlappende, gebieden. Multi Talented. Hippie Chiquers benaderen vraagstukken vanuit verschillende hoeken. Het zijn mensen die beschikken over de nodige zelfkennis. Doordat ze een stevige identiteit, hebben verplaatst ze zich makkelijk in andere. Ze hebben een duidelijke visie en wil.

Zelfreflectie



Ze zijn niet star in hun overtuigingen: als een ander met goede argumenten komt, zijn ze bereid hun mening onder de loep te nemen. En bij te stellen waar nodig. Ze staan open voor groei en luisteren geboeid naar alles wat kan bijdragen aan hun groei, zelfkennis of prestaties. Wie ze ook voor zich hebben, ze benaderen iedereen als gelijke. De zwerver en de bankdirecteur kunnen rekenen op eenzelfde benadering en reactie. Ze zijn ongevoelig voor status en streven dat zelf ook niet na. Ze streven naar plezier in het leven. Waar ze optimaal invloed op kunnen uitoefenen, willen ze zelf invullen. Een zinvol en gelukkig leven staan hierbij centraal.

Deze mensen zijn in het weekend niet 'vrij' omdat ze doordeweeks 'gevangen' zitten. In de praktijk uit zich dit in het uitoefenen van voor hen leuke banen waar ze naar hun eigen maatstaven goed mee verdienen, en waarbij ze vaak ook nog eens van betekenis zijn voor andere mensen. 'Hippie Chiquers' doen datgene waar ze zelf nieuwsgierig naar zijn en wat hen zelf een goed gevoel geeft. Dat ze daarbij de ander automatisch ondersteunen is een mooie bijkomstigheid, maar geen doel op zich. En toch vaak een uitkomst.

De 'Hippie Chiquer' denkt zelf na en is eigenlijk nooit uit de 'waarom-fase' gekomen. Over tradities en gewoonten denkt hij na. Hij vraagt zich af of hij het er mee eens is en of hij erachter kan staan. Het verstand en gevoel werken nauw samen bij de 'Hippie Chiquer'. De 'Hippie Chiquer' gaat niet voor óf-óf maar in en-en. Het moet goed lijken en goed voelen. Zelfreflectie ontwikkelt zich bij de 'Hippie Chiquer' tot gewoonte. ■

Hij denkt na over zichzelf als individu, en zichzelf in relatie tot een ander. Hij beseft volkomen dat alles in zijn leven, ook de minder leuke dingen, zijn eigen creatie zijn. Dit vraagt ook in het bedrijfsleven een andere aanpak. Het vraagt om een andere vorm van investeren, een andere benadering. De eigenzinnige 'Hippie Chiquer' vraagt een andere manier van managen, coachen en trainen. Een manager die rekening houdt met hun ongevoeligheid voor hiërarchie en hun grote gevoeligheid voor rechtvaardigheid. 'Hippie Chiquers' zijn zeer zelfstandig en hebben behoefte aan sparren. Een 'Hippie Chiquer' vertel je niet zozeer wat hij moet doen, maar je geeft hem een ruim kader om in te bewegen. Een 'Hippie Chiquer' hoeft niet op de traditionele manier 'geleid' te worden.

Hij leidt zichzelf volgens de richtlijnen van het bedrijf. Anders had hij daar niet gewerkt. 'Hippie Chiquers' zijn erg waardevol voor een bedrijf, maar dienen wel in het juiste team te zitten met de juiste manager. Een manager met de eigenschappen van een sparringpartner en coach. Iemand die de mens in zijn totaliteit blijft zien. Het vraagt om een spiritueel manager met ballen. ■

